**Regulamin konkursu „Business Garden (nie)znany” – konkurs fotograficzny dla najemców**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Business Garden (nie)znany” (dalej zwanego **„Konkursem”)** jest firma Vastint Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16b, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000052642, NIP: 5213004622, reprezentowana przez Roberta Szewczyka – Członka Zarządu, Iwonę Annę Krzemińską – Członka Zarządu (dalej zwana **„Organizatorem“**).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej zwanym „**Regulaminem**“) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.businessgarden.pl.
4. Konkurs skierowany jest do najemców kompleksów biurowych Business Garden w Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu, na co dzień wykonujących czynności w kompleksie w Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu.

**§ 2**

**Tematyka Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest ujęcie na fotografii wybranego kompleksu Business Garden w Polsce. Akceptowane są: zdjęcia architektury budynków, ogrodu, ludzi odpoczywających na terenie Business Garden, uprawiających sport, korzystających z udogodnień Kompleksu (dalej „**Praca Konkursowa**”).
2. Uczestnicy muszą wykonać zdjęcia wybranego kompleksu Business Garden w Polsce.
3. Konkurs jest organizowany dla wszystkich pracowników oraz konsultantów na co dzień wykonujących czynności w kompleksie Business Garden w Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu, którzy wyślą drogą mailową zdjęcie / zdjęcia, upoważniające do wzięcia udziału w Konkursie.

**§ 3**

**Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pracownicy oraz konsultanci najemców kompleksów biurowych Business Garden w Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu, na co dzień wykonujący czynności w kompleksach (dalej „**Uczestnik Konkursu**”).
2. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
4. zapoznanie się z treścią i akceptacja postanowień Regulaminu,
5. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie,
6. przesłanie zdjęć konkursowych w rozdzielczości HD 1920 x 1080 pikseli.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu potwierdza, że:
8. jest osobą pełnoletnią,
9. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
10. dane osobowe podane w e-mailu są jego prawdziwymi danymi,
11. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w zakresie wskazanym w Regulaminie,
12. spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.
13. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) fotografii.
14. Zdjęcia należy wysłać na adres poczty elektronicznej: info@businessgarden.pl wpisując w treści wiadomości: Konkurs fotograficzny Business Garden.
15. Prawidłowe zgłoszenie e-mail powinno zawierać:
16. Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu oraz nazwę firmy, w której pracuje.
17. Wybrane przez Uczestnika zdjęcia konkursowe o wadze nie większej niż łącznie 50 MB
18. W treści maila należy wpisać następującą treści: „Niniejszym akceptuję treść Regulaminu konkursu Business Garden (nie)znany oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę Vastint Poland Sp. z o. o. zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) w tym w celach marketingowych i promocyjnych. Wyrażam również zgodę na powoływanie się na moje dane osobowe we wszelkich publikacjach i materiałach promocyjnych jako Uczestnika Konkursu.”
19. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie, akceptacją wszystkich zasad Konkursu określonych niniejszym Regulaminem oraz zgodą na publikację zdjęć na fanpage’ach Business Garden na Facebooku.

**§ 4**

**Komisja konkursowa**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzą: Aleksandra Mausolf, Ewa Łydkowska oraz Sebastian Zimmermann.
2. Komisja dokona weryfikacji nadesłanych zgłoszeń pod względem ich poprawności.
3. Nagrody zostaną przyznane w drodze wyboru przez Komisję Konkursową spośród pozytywnie zweryfikowanych zgłoszeń Uczestników Konkursu. Uczestnicy Konkursu którym zostaną przyznane nagrody są Zwycięzcami Konkursu.
4. Zebranie Komisji Konkursowej może odbyć się w formie wideokonferencji lub spotkania w siedzibie Organizatora.

**§ 5**

**Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) 1 miejsce – Instax Fujifilm mini Liplay czarny oraz wkłady Instax mini glossy 10x2 – wartość zestawu 768 zł

b) 2 miejsce – Instax Fujifilm mini 11 szary oraz wkłady Instax mini glossy 10x2 – wartość zestawu 398 zł

c) 3 miejsce – Aparat analogowy AGFphoto reusable camera w kolorze czarnym oraz pasujący film do zdjęć – wartość zestawu 238 zł

1. Jeżeli Organizator stwierdzi, że żadne zgłoszenie nie odpowiada kryteriom Konkursu, może wedle własnego uznania nie przyznać żadnej nagrody.

**§ 6**

**Terminy obowiązywania Konkursu**

1. Konkurs Fotograficzny rozpoczyna się 15 marca 2024 r. i potrwa do 31 maja 2024 r.
2. Zgłoszenia konkursowe należy przesyłać na wskazany adres e-mail w § 3 p.6 niniejszego Regulaminu w terminie od ogłoszenia do 31 maja 2024r. włącznie. Powyższe daty wyznaczają czas trwania Konkursu.
3. Zebranie Komisji Konkursowej (inaczej Jury Konkursu) nastąpi na początku czerwca 2024r.
4. Rozwiązanie Konkursu, tzn. wręczenie nagród nastąpi do 30 czerwca 2024 r.

**§ 7**

**Ogłoszenie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

1. Informacje o wynikach Konkursu (czyli pierwszych trzech miejscach z każdego kompleksu) zostaną ogłoszone w czerwcu 2024 r. na fanpage’ach Business Garden Poznań / Warszawa / Wrocław na Facebooku.
2. Nagrody, o których mowa §5 niniejszego Regulaminu zostaną wręczone osobiście Zwycięzcom Konkursu.
3. W przypadku braku możliwości odebrania nagrody przez wylosowaną osobę, nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi wybranemu z puli zgłoszeń spełniających warunki Konkursu, tzn. zweryfikowanych przez Komisję Konkursową, o której mowa w §4 niniejszego Regulaminu.
4. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyznaje Zwycięzcom Konkursu nagrodę, powiększoną o kwotę podatku od nagrody, o ile podatek ten będzie należny zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobom, które spełnią wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
6. W celu przekazania nagrody Uczestnicy Konkursu mogą zostać poproszeni o podanie danych osobowych obejmujących adres zamieszkania, numer PESEL, numer rachunku bankowego oraz informacji na temat właściwego urzędu skarbowego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
8. Nagroda niewykorzystana w ciągu 6 miesięcy ulega przepadkowi.
9. Reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłaszane e-mailem na adres: info@businessgarden.pl
10. W celu ułatwienia Organizatorowi ich rozpoznawania, reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje anonimowe nie będą rozpoznawane.
11. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację e-mailowo zainteresowanemu nie później niż w terminie 7 dni od powzięcia decyzji.

**§ 8**

**Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie i wykorzystanie danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).
2. Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) pragniemy poinformować, iż administratorem podanych przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest Vastint Poland sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16B, 02-092 Warszawa.
3. Ponadto informujemy, że:
4. dane osobowe Uczestników Konkursu będą przez Vastint Poland sp. z o.o. przetwarzane w celu:

* organizacji i przeprowadzenia Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika Konkursu (tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
* spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego w szczególności z przepisów podatkowych,
* realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), rozumianego jako możliwość dochodzenia lub obrony przez Vastint Poland sp. z o.o. roszczeń związanych z pełnieniem przez Vastint Poland sp. z o.o. funkcji fundatora nagród,

1. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnikowi Konkursu przysługuje kontakt z administratorem pod adresem info.poland@vastint.eu, numerem telefonu 22 820 91 51 oraz korespondencyjnie pod adresem: ul. Żwirki i Wigury 16B; 02-092 Warszawa;
2. dane osobowe Uczestnika Konkursu będziemy przetwarzać do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Ponadto dane osobowe przetwarzane będą do wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych, lub do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z przebiegu Konkursu;
3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych;
4. Uczestnik Konkursu ma prawo cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonaliśmy na podstawie wyrażonej przez Uczestnika Konkursu zgody przed jej cofnięciem;
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Vastint Poland sp. z o.o., m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo-rozliczeniowym, agencjom marketingowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym Vastint Poland sp. z o.o. w organizacji Konkursu – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z administratora poleceniami. Dane osobowe mogą być także przetwarzane przez upoważnione w tym zakresie osoby, takie jak pracownicy i współpracownicy Vastint Poland sp. z o.o. oraz przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, Poczcie Polskiej S.A., firmom kurierskim oraz podmiotom z grupy kapitałowej administratora;
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak nierozerwalnie związane z uczestnictwem w Konkursie.

4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie, a także wydanie nagrody.

**§ 9**

**Prawa Autorskie**

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 ) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Każdy Uczestnik Konkursu przesyłając Pracę Konkursową zgodnie z treścią par. 3, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z fotografii na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu, w szczególności:
3. utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć dowolną techniką i w dowolnej formie niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką analogową, cyfrową i optyczną m.in. na następujących nośnikach: kliszy fotograficznej, fotografii cyfrowej, CD, DVD, na wszelkich dyskach i nośnikach pamięci oraz wytwarzanie ich egzemplarzy w dowolnej ilości oraz rozpowszechnianie tych egzemplarzy;
4. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenie fragmentów różnych dowolnie wybranych zdjęć w jedną całość, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach;
5. zastosowanie do realizacji i aranżacji wystaw i ekspozycji bez ograniczeń;
6. wielokrotne wprowadzenia do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń

posiadających pamięć elektroniczną oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci, wprowadzanie do sieci, sieci telekomunikacyjnych oraz innych form przekazu danych, wprowadzanie do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;

1. udostępnienie za pośrednictwem sieci multimedialnych, sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
2. udostępnianie na stronach www, na wystawach, ekspozycjach. w tym też publiczne udostępnienie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
3. wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenie jako części innych utworów, w tym nie dostarczonych przez Wykonawcę;
4. inkorporowanie do Utworu lub Utworów multimedialnych i/lub Utworów zbiorowych;
5. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity i reemitowania;
6. wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w szczególności znakach graficznych, folderach, wydawnictwach, stronie www, prezentacji multimedialnej, ekspozycji, gadżetach reklamowych, social mediach.
7. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 K.C., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
8. zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
9. wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
10. publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
11. wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, rozpowszechniane w sieci internetowej,
12. zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
13. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tego tytułu.
14. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Prac Konkursowych o
15. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

**§ 10**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów obowiązywania, przerwania lub odwołania Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. Niespełnienie przez Uczestnika Konkursu wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z ewentualnym jednoczesnym wygaśnięciem roszczeń Uczestnika związanych z uzyskaniem prawa do Nagrody lub jej wydaniem przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia udziału w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora w szczególności z uwagi na brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik podpisał stosowną umowę.
4. Informacji na temat konkursu udziela: Ewa Łydkowska, [ewa.lydkowska@vastint.eu](mailto:ewa.lydkowska@vastint.eu) oraz Aleksandra Mausolf, aleksandra.mausolf@businessgarden.pl.
5. Każdy Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu, akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

W imieniu Organizatora

………………………………………..

Robert Szewczyk – Członek Zarządu

………………………………………..

Iwona Anna Krzemińska – Członek Zarządu